

Sie können Ihre eingegebenen Daten jederzeit in Ihrem Profil zwischenspeichern und später erneut abrufen sowie weiterbearbeiten.

Allgemeine Informationen des Unternehmens

Name des Unternehmens *

Straße und Hausnummer *

PLZ *

Ort *

Bundesland *

Telefon *

(inklusive Ländervorwahl ohne Klammern und Schrägstrich)

Website *

Social Media-Link

<input type="text"/>	<input type="button" value="⊕"/>
<input type="button" value="⊕ Mehr hinzufügen"/>	

Link zu Geschäfts- bzw. Nachhaltigkeitsbericht, falls vorhanden

Anzahl der Mitarbeiter *

Kontaktperson

Vorname *

Nachname *

Akademischer Titel

Geschlecht *

Männlich Weiblich Divers

Funktion im Unternehmen *

E-Mail *

(der Kontaktperson)

Telefon *

(inklusive Ländervorwahl ohne Klammern und Schrägstrich)

Mobilnummer

(inklusive Ländervorwahl ohne Klammern und Schrägstrich)

Art der Einreichung *

- Mein Unternehmen reicht das erste Mal beim TRIGOS ein
- Mein Unternehmen hat bereits einmal eine Einreichung beim TRIGOS gemacht

Speichern

Im ersten Abschnitt bitten wir um Informationen zu Ihrem Unternehmen und Kerngeschäft. Uns ist wichtig, dass Sie Ihre zentralen Herausforderungen kennen und zeigen, wie Sie damit umgehen.

Verantwortung im Kerngeschäft des Unternehmens

Unternehmensname *

Über das Unternehmen *

max. 500 Zeichen

Bitte beschreiben Sie Ihr Unternehmen und Kerngeschäft (Branche, Geschäftsmodell, Größe, Produkte, etc...). (max. 500 Zeichen)

Auswirkungen und Problembereiche *

max. 1200 Zeichen

Was sind Ihre wichtigsten positiven, aber auch negativen Auswirkungen Ihres Unternehmens auf die Gesellschaft und die Umwelt? Wo gibt es Problembereiche? Welche davon werden schon angegangen und welche nicht? Bitte um echte Reflexion (kein PR-Text). Ihre Informationen werden nicht veröffentlicht. Auch die Jury ist zur Geheimhaltung verpflichtet. (max. 1200 Zeichen)

Learnings und Selbsteinschätzung *

max. 1200 Zeichen

Was bedeutet in Ihrem Unternehmen verantwortungsvolles Wirtschaften? Wie weit sehen Sie Ihr Unternehmen auf dem Weg zur Nachhaltigkeit, auch im Vergleich zum Wettbewerb? Was waren für Sie die größten Erkenntnisse und Erfahrungen dabei? Wie managen bzw. messen Sie die Fortschritte? Wo sind nächste Schritte geplant? Bitte um ehrliche Selbsteinschätzung. (max. 1200 Zeichen)

Verantwortung nach Innen und Kultur *

max. 800 Zeichen

Was würden Ihre Mitarbeiter:innen über das Unternehmen sagen? Wie schätzen die Mitarbeiter:innen den Umgang mit Verantwortung des Unternehmens und die Unternehmenskultur ein? Wie werden Herausforderungen im Unternehmen angegangen und gelöst? (max. 800 Zeichen)

Unternehmenswerte und Kommunikation *

max. 800 Zeichen

Welche Werte werden in Ihrem Unternehmen gelebt? Woran sind diese Werte erkennbar? Wie kommunizieren Sie diese Werte? Gibt es Publikationen, Leitlinien und Kodizes dazu? Gibt es ein veröffentlichtes Bekenntnis der Geschäftsführung? Wenn ja, in welcher Form? Wie gehen Sie mit Wertekonflikten um? (max. 800 Zeichen)

Dialog *

max. 800 Zeichen

Treten Sie mit Ihren externen Anspruchsgruppen (= Stakeholdern: bspw. Kund:innen, Lieferant:innen, Investor:innen, Anrainer:innen etc.) in Dialog? Wenn ja, wie? Inwieweit fließen deren Meinungen oder Anregungen in Ihre Geschäftstätigkeit ein? Wie nehmen Sie Ihre Verantwortung in der Lieferkette wahr? (max. 800 Zeichen)

Strukturen und strategischer Umgang *

max. 800 Zeichen

Wie ist Ihre Initiative, die Sie in der Kategorie beschreiben, in bestehende Prozesse oder Aktivitäten integriert? Gibt es Ansprechpartner:innen, Verantwortliche, ein Team dafür? (max. 800 Zeichen)

Voriger Schritt

Nächster Schritt

Speichern

Speichern und weiter

Im zweiten Schritt geht es um Ihr eingereichtes Projekt – das kann eine konkrete Initiative sein oder, wenn passend, Ihr Kerngeschäft selbst.

Detaillierte Informationen zum Projekt und der gewählten Kategorie

Das Projekt entspricht dem Kerngeschäft *

Ja Nein

Das Projekt ist bereits in Umsetzung (Wirkung erkennbar) *

Ja Nein

Kurz-Zusammenfassung des Projekts *

max. 500 Zeichen

Bitte umreißen Sie Ihr Projekt in aller Kürze. (max. 500 Zeichen)

Ausgangssituation und Zielsetzung Ihres Projektes *

max. 1200 Zeichen

Bitte beschreiben Sie die Ausgangssituation (Problematik, Herausforderungen), bevor das Projekt gestartet wurde. Was war Ihre Motivation und Zielsetzung? Was waren die Zielgruppen Ihres Projektes? (max. 1200 Zeichen)

Projektumfang und Aktivitäten zur Umsetzung *

max. 1200 Zeichen

Bitte beschreiben Sie den Umfang des Projektes näher (bspw. zeitliche, finanzielle Ressourcen, Initiativenzeitraum, beteiligte Personen, evtl. KooperationspartnerInnen etc.) sowie die wichtigsten Aktivitäten, die im Rahmen der Umsetzung durchgeführt wurden. (max. 1200 Zeichen)

Innovationskraft *

max. 800 Zeichen

Bitte beschreiben Sie die innovativen Aspekte ihres Projektes bzw. Ihres Schwerpunktes. Was ist neu? Was macht es einzigartig? (max. 800 Zeichen)

Potenzial zur Replikation (Modellcharakter) *

max. 800 Zeichen

Bitte beschreiben Sie welche Aussicht das Projekt bzw. der Schwerpunkt auch auf eine Anwendung in anderen Kontexten, Sektoren oder Regionen hat. (Bsp.: Tochtergesellschaften, andere Unternehmen oder andere Stakeholder greifen das Projekt auf, verbreiten sie; die Idee eignet sich auch zur Umsetzung in anderen Branchen) (max. 800 Zeichen)

Einbindung von Anspruchsgruppen *

max. 800 Zeichen

Bitte beschreiben Sie inwieweit das Projekt externe Anspruchsgruppen (Stakeholder) einbindet, mit denen Ihr Unternehmen üblicherweise nicht in Kontakt ist. Beschreiben Sie inwieweit ihr Projekt Mitarbeiter:innen und/oder andere Marktteilnehmer:innen/Unternehmen einbindet. (Bsp. für Projekt-Einbindung, Entwicklung, Umsetzung, Kommunikation, Verbesserung, Verbreiterung, etc.) Falls es sich um eine Kooperation bzw. Partnerschaft handelt, führen Sie bitte die Kooperationspartner an. (max. 800 Zeichen)

Ergebnisse und Wirkung *

max. 1200 Zeichen

Was sind die direkten und indirekten Resultate? Inwieweit trägt das Projekt zu einer Verbesserung des adressierten Problems/der Herausforderung/der Situation der Zielgruppe(n) bei? Wurden die oben beschriebenen Zielsetzungen erreicht? Welche Verbesserungen sind erkennbar und messbar? Bitte führen Sie, wenn vorhanden, konkrete Zahlen, Fakten und relevante Indikatoren (z.B. KPIs wie CO₂ Äquivalente in Tonnen oder Recyclingmengen) sowie belegbare Veränderungen an. Beschreiben Sie außerdem, welche Methoden oder Verfahren Sie zur Messung und Bewertung der Wirkung eingesetzt haben. (max. 1200 Zeichen)

Voriger Schritt

Nächster Schritt

Speichern

Speichern und weiter

Spezifische Informationen des Unternehmens im Kontext von verantwortlichem Wirtschaften

Nutzt Ihr Unternehmen Management-Systeme (z.B. ONR 192500, EMAS, ISO 9001) oder Standards im Kontext „verantwortliches Wirtschaften“ (z.B. Umweltzeichen)? *

max. 800 Zeichen

max. 800 Zeichen

Hat Ihr Unternehmen Zertifizierungen? Haben Sie Auszeichnungen gewonnen? (bitte lediglich eine aktuelle Auswahl) *

max. 800 Zeichen

max. 800 Zeichen

Wie haben Sie von TRIGOS erfahren?

Bitte markieren Sie alle Antworten die zutreffen *

- Mail von TRIGOS
- Anruf von TRIGOS
- Kontakt durch TRIGOS Scout
- Internet
- Printmedium
- Social Media
- Radio/TV
- Über Freunde/Bekannte/KollegInnen
- Konferenzen/Messen
- Sonstiges

Interesse an Feedback

Ich möchte aus meiner Einreichung lernen und fordere umfassendes individuelles Feedback inklusive Jurybegründung an. Die Bearbeitungsgebühr beträgt 160 Euro. *

Ja Nein

Als TRIGOS-Einreicher:in bieten wir Ihnen die exklusive Möglichkeit, ein ausführliches, mehrseitiges Feedback basierend auf der Bewertung unserer 15-Köpfigen Expert:innen-Jury zu erhalten. Dieses bietet eine wertvolle Einschätzung und spannende Perspektive auf das eigene Unternehmen. Nutzen Sie diese Chance, um wertvolle Impulse für die Weiterentwicklung Ihres nachhaltigen Engagements zu gewinnen. Das Feedback umfasst eine allgemeine, zusammenfassende Rückmeldung zur Einreichung und eine ausführliche Bewertung des Kerngeschäfts sowie des Projekts.

Voriger Schritt

Nächster Schritt

Speichern

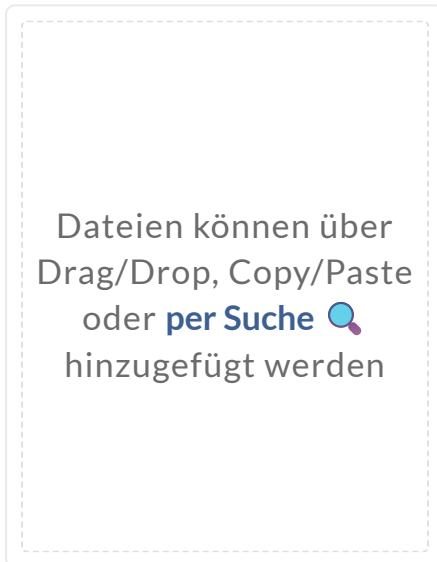
Speichern und weiter

Fotos und Dokumentation Ihres Projektes

Bildmaterial (je konkreter, authentischer und hochauflösender, desto besser)

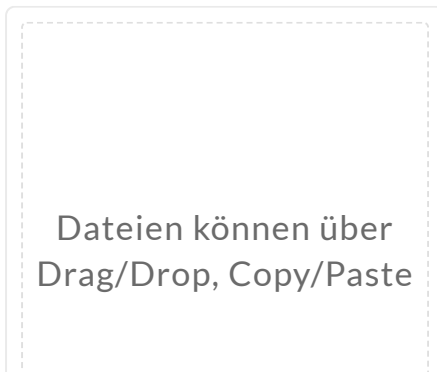
WICHTIG: Beschreiben Sie, was auf den jeweiligen Fotos zu sehen ist (am besten im Dateinamen und ggf. im darunter liegendem Feld) inklusive Angabe des Fotocredits. Bitte schicken Sie uns die Fotos in der höchsten verfügbaren Qualität (mindestens 500 Pixel/72 dpi auf der kürzesten Seite). Fotos können zur Vorstellung ihres Projektes auf der TRIGOS Webseite, Social Media, für Medienarbeit, den Abschlussbericht, bei der TRIGOS Gala oder ähnlichem verwendet werden. Sollten Sie dies nicht wünschen, teilen Sie dies bitte direkt im Bildnamen mit „VERTRAULICH“ mit.

Logo Ihres Unternehmens (als jpg und hochauflösende Vektordatei) *



Upload

Bild der Gründerin/des Gründers, der Eigentümerin/des Eigentümers bzw. der Geschäftsführerin/des Geschäftsführers. Bitte bei der Bildbeschreibung Namen und Funktion angeben. *



Upload

oder **per Suche** 
hinzugefügt werden


Bildbeschreibung: Gründerin/Gründer

max. 140 Zeichen

Bildbeschreibung: Gründer:in, Eigentümer:in, bzw.
Geschäftsführer:in (max. 140 Zeichen)

Mindestens 3 aussagekräftige Bilder des Unternehmens und dessen Produkten (Firmensitz, Mitarbeiter:innen bei der Arbeit, Produkte in der Erzeugung und im Einsatz bei Endkonsument:innen). Bitte jeweils um eine kurze Bildbeschreibung. *

Upload

Dateien können über
Drag/Drop, Copy/Paste
oder **per Suche** 
hinzugefügt werden

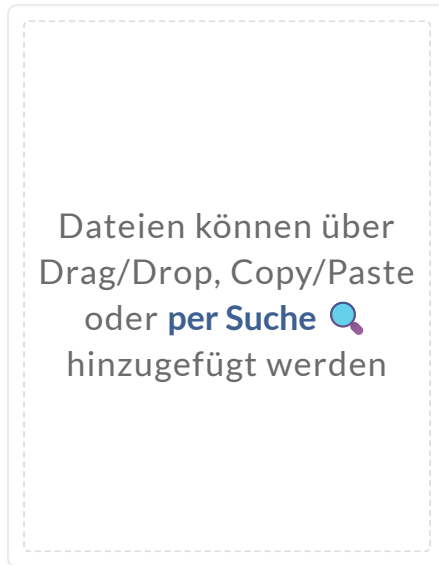
Bitte laden Sie alle gewünschten Bilder gleichzeitig hoch.
Sollten Sie später Änderungen vornehmen wollen, löschen Sie bitte zuerst alle Bilder und laden Sie dann die neue Auswahl gesammelt hoch. Vielen Dank für Ihr Verständnis.

Bildbeschreibungen: Unternehmen und dessen Produkte

max. 140 Zeichen

max. 140 Zeichen

Mindestens 5 eindrucksvolle Bilder Ihres konkreten Projekts/Ihrer Initiative (aus der Entstehung, Ideenfindung, Produktion, sichtbare Endprodukte bzw. Ergebnisse und Erfolge). Bitte jeweils um eine kurze Bildbeschreibung. *



Upload

Bitte laden Sie alle gewünschten Bilder gleichzeitig hoch. Sollten Sie später Änderungen vornehmen wollen, löschen Sie bitte zuerst alle Bilder und laden Sie dann die neue Auswahl gesammelt hoch. Vielen Dank für Ihr Verständnis.

Bildbeschreibungen: konkretes Projekt / Initiative

max. 140 Zeichen

max. 140 Zeichen

Voriger Schritt

Nächster Schritt

Speichern

Speichern und weiter