

**TRIGOS Austria – Die Auszeichnung für verantwortungsvolles  
Wirtschaften**

Wiedner Hauptstraße 24/11, 1040 Wien  
Tel. +43-1-7101077-12 Fax +43-1-7101077-19  
office@trigos.at  
www.trigos.at



**DIESES FORMULAR DIENT NUR IHRER INFORMATION, DIE EINREICHUNG BEIM TRIGOS ERFOLGT ONLINE.**

**REGISTRIERUNG**

**ALLGEMEINE INFORMATIONEN DES UNTERNEHMENS**

Name des  
Unternehmens:  
Straße und  
Hausnummer:

PLZ:

Ort:

Bundesland:

Land:

Telefon:  
(inklusive Ländervorwahl ohne  
Klammern und Schrägstrich)

Website:

Social Media-Link:

Link zu Geschäfts- bzw.  
Nachhaltigkeitsbericht, falls  
vorhanden:

Anzahl der  
MitarbeiterInnen:

**KONTAKTPERSON**

**Kontaktperson**

Vorname:

Nachname:

Akademischer Titel:

Geschlecht: ( ) Männlich / ( ) Weiblich

Funktion im  
Unternehmen:

Email (der Kontaktperson):

Telefon:  
(inklusive Ländervorwahl ohne  
Klammern und Schrägstrich)

Mobilnummer  
(inklusive Ländervorwahl ohne  
Klammern und Schrägstrich)

Ersteinreichung ( ) bitte ankreuzen

Folgeeinreichung ( ) bitte ankreuzen

Jahr der letzten  
Einreichung:

Kategorie:

## SCHRITT 1 – KATEGORIE UND TITEL

### 1.1. KATEGORIE UND TITEL

Bitte wählen Sie eine Kategorie für Ihre Einreichung:

Bitte wählen Sie einen Titel für Ihre Einreichung:

## SCHRITT 2 – INHALT

### 2.1. VERANTWORTUNG IM KERNGESCHÄFT (Gewichtung 50%)

#### **A) AUSWIRKUNGEN UND PROBLEMBEREICHE** (max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bitte beschreiben Sie Ihr Kerngeschäft (Produkte, Geschäftsmodell). Was sind Ihre wichtigsten positiven, aber auch negativen Auswirkungen auf die Gesellschaft und die Umwelt? Wo gibt es Problembereiche? Welche davon werden schon angegangen und welche nicht? Bitte echte Reflexion (kein PR-Text). Ihre Informationen werden nicht veröffentlicht. Auch die Jury ist zur Geheimhaltung verpflichtet.

#### **B) LEARNINGS UND SELBSTEINSCHÄTZUNG** (max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Was bedeutet in Ihrem Unternehmen verantwortungsvolles Wirtschaften? Wie weit sehen Sie Ihr Unternehmen auf dem Weg zur Nachhaltigkeit, auch im Vergleich zum Wettbewerb? Was waren für Sie die größten Erkenntnisse und Erfahrungen dabei? Wie managen bzw. messen Sie die Fortschritte? Wo sind nächste Schritte geplant? Bitte um ehrliche Selbsteinschätzung.

#### **C) VERANTWORTUNG NACH INNEN UND KULTUR** (max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Was würden Ihre MitarbeiterInnen über das Unternehmen sagen? Wie schätzen die MitarbeiterInnen den Umgang mit Verantwortung des Unternehmens und die Unternehmenskultur ein? Wie werden Herausforderungen im Unternehmen angegangen und gelöst?

#### **D) UNTERNEHMENSWERTE UND KOMMUNIKATION** (max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Welche Werte werden in Ihrem Unternehmen gelebt? Woran sind diese Werte erkennbar? Wie kommunizieren Sie diese Werte? Gibt es Publikationen, Leitlinien und Kodizes dazu? Gibt es ein veröffentlichtes Bekenntnis der Geschäftsführung? Wenn ja, in welcher Form? Wie gehen Sie mit Wertekonflikten um?

#### **E) DIALOG** (max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Treten Sie mit Ihren externen Anspruchsgruppen (= Stakeholdern: bspw. KundInnen, LieferantInnen, InvestorInnen, AnrainerInnen etc.) in Dialog? Wenn ja, wie? Inwieweit fließen deren Meinungen oder Anregungen in Ihre Geschäftstätigkeit ein? Wie nehmen Sie Ihre Verantwortung in der Lieferkette wahr?

#### **F) STRUKTUREN UND STRATEGISCHER UMGANG** (max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Wie ist Ihre Initiative, die Sie in der Kategorie beschreiben, in bestehende Prozesse oder Aktivitäten integriert? Gibt es AnsprechpartnerInnen, Verantwortliche, ein Team dafür?

## 2.2. DETAILIERTE INFORMATIONEN ZUR KATEGORIE (50% Gewichtung)

### A) AUSGANGSSITUATION UND ZIELSETZUNG IHRES PROJEKTES (max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bitte beschreiben Sie die Ausgangssituation (Problematik, Herausforderungen), bevor das Projekt gestartet wurde. Was war Ihre Motivation und Zielsetzung? Was waren die Zielgruppen Ihres Projektes?

### B) PROJEKTUMFANG UND AKTIVITÄTEN ZUR UMSETZUNG (max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bitte beschreiben Sie den Umfang des Projektes näher (bspw. zeitliche, finanzielle Ressourcen, Initiativenzeitraum, beteiligte Personen, evtl. KooperationspartnerInnen etc.) sowie die wichtigsten Aktivitäten, die im Rahmen der Umsetzung durchgeführt wurden.

### C) INNOVATIONSKRAFT (max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bitte beschreiben Sie die innovativen Aspekte ihres Projektes bzw. Ihres Schwerpunktes. Was ist neu? Was macht es einzigartig?

### D) POTENZIAL ZUR REPLIKATION (MODELLCHARAKTER) (max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bitte beschreiben Sie welche Aussicht das Projekt bzw. der Schwerpunkt auch auf eine Anwendung in anderen Kontexten, Sektoren oder Regionen hat. (Bsp.: Tochtergesellschaften, andere Unternehmen oder andere Stakeholder greifen das Projekt auf, verbreiten sie; die Idee eignet sich auch zur Umsetzung in anderen Branchen)

### E) EINBINDUNG VON ANSPRUCHSGRUPPEN (max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bitte beschreiben Sie inwieweit das Projekt externe Anspruchsgruppen (Stakeholder) einbindet, mit denen Ihr Unternehmen üblicherweise nicht in Kontakt ist. Beschreiben Sie inwieweit ihr Projekt MitarbeiterInnen und/oder andere Marktteilnehmer/Unternehmen einbindet. (Bsp. für Projekt-Einbindung: Entwicklung, Umsetzung, Kommunikation, Verbesserung, Verbreiterung, etc.) Falls es sich um eine Kooperation bzw. Partnerschaft handelt, führen Sie bitte die Kooperationspartner an.

### F) ERGEBNISSE UND WIRKUNG (max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Was sind die direkten und indirekten Resultate? Bitte führen Sie, wenn vorhanden, konkrete Zahlen und Fakten an. Inwieweit trägt das Projekt zu einer Verbesserung des adressierten Problems/der Herausforderung/der Situation der Zielgruppe(n) bei? Wurden die oben beschriebenen Zielsetzungen erreicht? Welche Verbesserungen sind erkennbar und messbar?

## TEIL 3 – ABSCHLIESENDE INFORMATIONEN

### 3.1. SPEZIFISCHE INFORMATIONEN DES UNTERNEHMENS IM KONTEXT VON VERANTWORTLICHEM WIRTSCHAFTEN

Nutzt Ihr Unternehmen Management-Systeme (z.B. ONR 192500, EMAS, ISO 9001) oder Standards im Kontext „verantwortliches Wirtschaften“ (z.B. Umweltzeichen)?

Hat Ihr Unternehmen Zertifizierungen? Haben Sie Auszeichnungen gewonnen? (bitte lediglich eine aktuelle Auswahl)

Kennen Sie die Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen (SDGs)? Wenn ja: Wie gehen Sie damit um?

### 3.2. WIE HABEN SIE VON TRIGOS ERFAHREN?

Bitte markieren Sie alle Antworten die zutreffen mit x.

- |   |                                      |  |
|---|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Mail von TRIGOS            | <input type="checkbox"/> Printmedium | <input type="checkbox"/> Über Freunde/Bekannte/KollegInnen |
| <input type="checkbox"/> Anruf von TRIGOS           | <input type="checkbox"/> Facebook    | <input type="checkbox"/> Google                            |
| <input type="checkbox"/> Internet                   | <input type="checkbox"/> Radio/TV    | <input type="checkbox"/> Konferenzen/Messen                |
| <input type="checkbox"/> Kontakt durch TRIGOS Scout | <input type="checkbox"/> Sonstiges   |  |

### 3.3. INTERESSE AN FEEDBACK

Ich habe Interesse, ein inhaltliches Feedback zu meiner Einreichung inklusive der Jurybegründung zu erhalten.  
Die Bearbeitungsgebühr beträgt 130 Euro.

Ja /  Nein

## TEIL IV – FILE UPLOAD: FOTOS UND DOKUMENTATION IHRES PROJEKTES

**Bildmaterial** (je konkreter, authentischer und hochauflösender, desto besser):

- 1) Logo Ihres Unternehmens (hochauflösend, vektorbasiert)
- 2) Bild der Gründerin/des Gründers, der Eigentümerin/des Eigentümers bzw. der Geschäftsführerin/des Geschäftsführers (Bitte bei der Bildbeschreibung Namen und Funktion angeben.)
- 3) Mindestens 3 aussagekräftige Bilder des Unternehmens und dessen Produkten (Firmensitz, Mitarbeiter bei der Arbeit, Produkte in der Erzeugung und im Einsatz beim Endkonsumenten). (Bitte jeweils um eine kurze Bildbeschreibung.)
- 4) Mindestens 5 eindrucksvolle Bilder Ihres konkreten Projekts/Ihrer Initiative (aus der Entstehung, Ideenfindung, Produktion, sichtbare Endprodukte bzw. Ergebnisse und Erfolge). (Bitte jeweils um eine kurze Bildbeschreibung.)
- 5) **WICHTIG:** Beschreibung, was auf den jeweiligen Fotos zu sehen ist (entweder im Dateinamen oder in einer angehängten Liste).

Bitte schicken Sie uns die Fotos in der höchsten verfügbaren Qualität (mindestens 500 Pixel/72 dpi auf der kürzesten Seite).

## EINREICH-BUTTON

**Caritas**

