



TRIGOS Austria - die Weiterentwicklung Vom Event zur Bewegung

- ❖ TRIGOS – in Zukunft mehr als ein Award
- ❖ Motor für Verantwortung und Innovation
- ❖ Zukunftsfähigkeit im Fokus
- ❖ Treffpunkt, Angelpunkt, Drehscheibe und Benchmark zugleich
- ❖ Zeigt Menschen und Geschichten dahinter
- ❖ Macht stolz auf Österreichs Unternehmen und seine Menschen



TRIGOS wird nach 15 Jahren Bestehen ausgebaut: Von einem Event hin zu einer österreichischen Institution, die die Zukunftsfähigkeit unserer Wirtschaft und Gesellschaft im Fokus hat.



Gehen Sie mit uns diesen neuen Weg! Entwickeln wir gemeinsam den TRIGOS weiter – Machen wir Österreichs Unternehmen zu Vorreitern in Europa – Transportieren Sie Ihr Engagement für verantwortungsvolles Wirtschaften.

TRIGOS Austria wird im Juni 2019 in einem feierlichen Rahmen an Unternehmen wie auch herausragende Menschen verliehen. Zusätzlich zum bundesweiten TRIGOS wird die Auszeichnung auch in den Bundesländern Steiermark und Niederösterreich vergeben.



TRIGOS NEU ist in Zukunft aber nicht nur ein Event.

Die geplanten Neuerungen in den nächsten 3 Jahren:

- Themenkampagne → Verantwortung und Innovation neu diskutieren
- Assessment und Unternehmens-Benchmarking
- Mehr Transparenz, mehr Daten, mehr Stories
- Berücksichtigung und Bewertung des Beitrags zu den SDGs
- TRIGOS Scouts für mehr Einreichungen und größere Breite
- Neuaufbau und kontinuierliche Weiterentwicklung der Kategorien
- Verantwortung im Kerngeschäft als Fundament für alle Kategorien
- Stärkere Regionalisierung, mehr Nutzen für KMU
- Ehrenpreis für internationale Persönlichkeiten mit Vorbild-Charakter
- Web-Schaufenster der zukunftsfähigen Unternehmen

Entwicklung in Stufen

	2019	2020
<p style="text-align: center;">2018</p> <p>Die Neuerungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modul-Aufbau Kategorien • 5 neue Kategorien • Neues Einreichtool • Ehrenpreis • Medienpartnerschaft (Ziel) • Schirmherrschaft UHBP • Moderate Gala Eintrittspreise • TRIGOS Partner • Feedback für Einreicher 	<p style="text-align: center;">2019</p> <p>Fortsetzung/Finetuning der Neuerungen von 2018</p> <p>plus</p> <ul style="list-style-type: none"> • TRIGOS Label • TRIGOS Scouts • Agenda Setting • Neues Assessment „Verantwortung im Kerngeschäft“ incl. SDGs • TRIGOS Klub der Vorbilder • Ausbau Scouting Netzwerk • Berichts-Paket • Status quo Studie • Benchmark Studie 	<p style="text-align: center;">2020</p> <p>Fortsetzung/Finetuning der Neuerungen von 2018 + 2019</p> <p>plus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Benchmark-Studie • Ausstellung b. Gala und CSR Tag • Tools für Interne Kommunikation • Lern- und Wissensangebote für Unternehmen zur kontinuierlichen Verbesserung • TRIGOS Publikation • Einreichgebühr • Neue Web-Plattform
<p>Einreichfrist: Ende Jänner</p> <p>Fokus: Breitenwirkung</p>	<p>Einreichfrist: Mitte Jänner</p> <p>Fokus: Qualität + Transparenz</p>	<p>Einreichfrist: ab November</p> <p>Mehrwert f. Unternehmen</p>



Die Kategorien NEU: Logischer Aufbau, breitere Zielgruppen

Kategorie 1	Kategorie 2	Kategorie 3	Kategorie 4	Kategorie 5	2019 neu Kategorie 6
VORBILDICHE PROJEKTE	MITARBEITERINNEN- INITIATIVEN	INTERNATIONALES ENGAGEMENT	REGIONALE WERTSCHAFUNG	SOCIAL INNOVATION & FUTURE CHALLENGES	KLIMASCHUTZ
Zielgruppe: Unternehmen	Zielgruppe: Unternehmen	Zielgruppe: Unternehmen	Zielgruppe: Unternehmen (v.a. KMU)	Zielgruppe: Unternehmen (v.a. Start-Ups)	Zielgruppe: Unternehmen
Grundlage: Verantwortung im Kerngeschäft					

Wir suchen ausgewählte Unternehmen und Organisationen, die diese Werte und Ansprüche teilen – und diesen neuen Weg mitgehen.

Die Bandbreite der Kooperationsmöglichkeiten ist groß – sie reicht von einem klassischen Sponsoring bis zu einer umfassenden Partnerschaft über die gesamte Aufbau-Phase hinweg.

Der Schlüssel dabei: Gemeinsame Entwicklung etwas bisher nicht Dagewesenen und Austausch über Verantwortung in Management und Business auf hohem Niveau.

Kooperationsmöglichkeiten

- ❖ Wirtschaftspartnerschaft
- ❖ Kategorie-Partnerschaft
- ❖ Involvement in Assessment und Unternehmens-Benchmarking
 - Unterstützung bei der Studie auf Basis der Einreichungen 2018
 - Prozess-Involvement
 - Partner beim „Barometer Zukunftsfähigkeit 2019“
- ❖ Gala-Sponsoring
- ❖ Medienpartnerschaft



❖ **Wirtschaftspartnerschaft (25.000 EUR/Jahr)**

Partizipieren Sie im Rahmen eines Mehrjahresvertrags von Beginn an dabei, Verantwortung im Business neu zu denken und TRIGOS Austria zum Motor für verantwortliches Wirtschaften in Österreich zu machen.

- Mehrjährige und kontinuierliche Einbindung bei der Entwicklung von TRIGOS NEU
- Inhaltlicher Austausch auf fachlicher Ebene
- Präsenz auf allen Einladungen, Aussendungen und Publikationen die sich daraus ergeben
- Laufende Erwähnung auf allen Print-Produkten
- Freikartenkontingent für die TRIGOS Gala (4 Karten) sowie für den CSR-Tag
- Präsentation im Rahmen des TRIGOS (Form tbd)
- Werbemittelverteilung/-auflage & Roll-Up bei der bundesweiten Verleihung, Möglichkeit, eigene Produkte zu präsentieren
- Logo-Präsenz und Testimonial (Foto und Zitat) auf der TRIGOS-Website

❖ **Kategoriepartnerschaft (15.000 EUR/Jahr)**

Unterstützen Sie uns dabei den TRIGOS zum Symbol für gelebte Verantwortung zu machen und übernehmen Sie die Partnerschaft für eine der Kategorien.

- Punktueller Involvement bei der Entwicklung von TRIGOS Neu
- Inhaltlicher Austausch auf fachlicher Ebene
- Präsenz auf den Einladungen und Aussendungen dazu
- Erwähnung auf allen Print-Produkten
- Freikartenkontingent für die TRIGOS Gala (2 Karten) sowie für den CSR-Tag
- Präsentation im Rahmen des TRIGOS (Form tbd)
- Werbemittelverteilung/-auflage & Roll-Up bei der bundesweiten Verleihung, Möglichkeit, eigene Produkte zu präsentieren
- Logo-Präsenz und Testimonial (Foto und Zitat) auf der TRIGOS-Website

❖ **Assessment und Unternehmens-Benchmarking (ab 5.000 EUR)**

Seien Sie von Beginn an dabei, mit uns das Thema Verantwortung und Nachhaltigkeit von Unternehmen weiter zu entwickeln – in Richtung Zukunftsfähigkeit für alle! Helfen Sie uns dabei, echte Kriterien für gelebte Verantwortung zu entwickeln, Benchmarks zu etablieren und diese in Form von Berichten, Publikationen, Studien und Austauschprogrammen zu verankern!



Die Möglichkeiten des Involvements sind vielfältig:

- ❖ **Unterstützung bei der Erstellung einer Studie auf Basis der Einreichungen 2018 (5.000 EUR)**
 - Qualitäts- und Inhaltsanalyse der vorhandenen Problembereiche, Herausforderungen und Entwicklungen von Unternehmen rund um Verantwortung und Nachhaltigkeit
 - n = 125 Unternehmen
 - Gegenleistung:
 - Präsenz auf der Publikation selber sowie der begleitenden Pressearbeit
 - Logo-Präsenz und Testimonial (Foto und Zitat) auf der TRIGOS-Website

- ❖ **Prozess-Involvement bei Entwicklung Assessment und Benchmarking 2019 (8.000 EUR)**
 - Teilnahme an Expertengesprächen und Feedbackrunden
 - Gegenleistung:
 - Logo-Präsenz und Testimonial (Foto und Zitat) auf der TRIGOS-Website

- ❖ **Partner beim „Barometer Zukunftsfähigkeit 2019“ (10.000 EUR)**
 - Jährlicher, bisher nicht vorhandener Lagebericht mit nachvollziehbaren Benchmarks für Zukunftsfähigkeit von Unternehmen
 - Berücksichtigung bereits existierender Kriterien
 - Vergleich von Unternehmen verschiedener Größen und Branchen
 - Ziel: jährliche Publikation ab 2019
 - Gegenleistung:
 - Teilnahme an der Erstellung
 - Präsenz auf der Publikation selber sowie der begleitenden Pressearbeit
 - Logo-Präsenz und Testimonial (Foto und Zitat) auf der TRIGOS-Website
 - Freikartenkontingent für die TRIGOS Gala 2019

❖ **Gala-Sponsoring (5.000 EUR/Jahr)**

Werden Sie im Rahmen eines TRIGOS-Sponsoringpakets aktiv und unterstützen Sie uns dabei die TRIGOS-Gala im Juni 2019 zu einem unvergesslichen Ereignis zu machen.

- Werbemittelverteilung/-auflage bei der bundesweiten Preisverleihung
- Logo-Einblendung bei der bundesweiten Preisverleihung
- Freikartenkontingent für die TRIGOS Gala
- Erwähnung des Sponsorings durch Moderation auf der Bühne bei der bundesweiten Verleihung

Kontakt:

Gabriele Faber-Wiener: g.faber-wiener@responsible-management.at

Hanspeter Wirth: office@trigos.at